1. Name: Nennen Sie den Namen Ihres Einzelhandels-, Gastronomie-, Handwerks-, Tourismus-,  
   Produktions-, Entwicklungs- oder Dienstleistungsunternehmens.
2. Nennen Sie die Adresse ihres Unternehmens:
3. Geschäftsidee: Beschreiben Sie kurz und treffend Ihre Geschäftsidee inkl. der   
   Produkte und/oder Dienstleistungen.

1. Zielgruppe: Wie sieht die zukünftige Zielgruppe für Ihr Geschäft bzw. Ihre   
   Dienstleistung aus? Beschreiben Sie diese detailliert, unter anderem anhand   
   demografischer Merkmale wie Altersstruktur oder Geschlecht.

1. Kundennutzen und USP: Welchen Nutzen bietet Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung   
   und welches Alleinstellungsmerkmal hat Ihre Geschäftsidee?
2. Marktsituation: Thematisieren Sie kurz Ihre Konkurrenz und die Vorteile, die Sie  
   gegenüber Ihren Wettbewerbern mitbringen.
3. Gehen Sie kurz auf die Kernressourcen und Netzwerke ein.
4. Finanzierung: Schätzen Sie die Umsätze und Kosten in der Anlaufphase Ihrer   
   Gründung, d. h. innerhalb der ersten 12 Monate, ein und geben Sie einen Überblick   
   über Ihren Waren-/Materialeinsatz sowie notwendige Investitionen.
5. Vermarktungsansatz: Was sind Ihre geplanten Maßnahmen im Hinblick auf Werbung  
   und Vermarktung in der Anlaufphase, sodass potenzielle Kunden aufmerksam und  
   gewonnen werden können? Und welches Budget ist hierfür notwendig?
6. Innovation: Was macht Ihr Unternehmen innovativ?
7. Nachhaltig: Was macht Ihr Unternehmen nachhaltig?

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Ort, Datum Unterschrift

**Datenschutz:**

Mit der Teilnahme am Gründungswettbewerb „Innovationspreis Innenstadt“ der Stadt Büdingen stimmen Sie zu, dass Ihre personenbezogenen Daten zweckgebunden zur Durchführung, Dokumentation und Publikation des Gründungswettbewerbs erhoben, verarbeitet und gespeichert werden dürfen. Während des Wettbewerbs werden zur Bericht- sowie Nachrichtenerstattung und für Marketingzwecke (Veröffentlichung in Print- und Onlinemedien und sozialen Netzwerken sowie die Weitergabe an Medien zur Veröffentlichung) die Ideen der Bewerber:innen kommuniziert sowie das Abschlussevent fotografiert. Der Verarbeitung personenbezogener Daten können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Sollten Sie Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten haben oder in Fällen von Auskünften, Berichtigung oder Löschung von Daten, sowie Widerruf erteilter Einwilligungen, wenden Sie sich bitte an [info@buedingen.biz](mailto:info@buedingen.biz)

**Änderungen am Formular führen zum Ausschluss vom Wettbewerb!**